

## Marka Hukukunda Birlikte Var Olma Sözleşmesi

**Yazar**

Av. Selenay OĞUZ

ISBN: 978-605-2233-46-7

**1. Baskı**

Nisan, 2019 / Ankara



**Grafiker®**

Yayınları

Yayın No: 312

Web: [grafikeryayin.com](http://grafikeryayin.com)

**Kapak, Sayfa Tasarımı,  
Baskı ve Cilt**



**Grafiker®**

Grafik-Ofset Matbaacılık Reklamcılık  
Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1. Cadde 1396. Sokak No: 6

06520 (Oğuzlar Mahallesi)

Balgat-ANKARA

Tel : 0 312. 284 16 39 Pbx

Faks : 0 312. 284 37 27

E-mail : [grafiker@grafiker.com.tr](mailto:grafiker@grafiker.com.tr)

Web : [grafiker.com.tr](http://grafiker.com.tr)

# İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	7
KISALTMALAR.....	9
GİRİŞ.....	11

## BİRİNCİ BÖLÜM MARKA KAVRAMI VE BİRLİKTE VAR OLMANIN TEMELLERİ

I. MARKA KAVRAMI.....	17
II. MARKALARIN ULUSAL TESCİLİ.....	20
A. Mutlak Red Nedenleri.....	22
B. Nispi Red Nedenleri.....	25
III. MARKALARIN ULUSLARARASI TESCİLİ.....	29
A. Marka Hukuku ile İlgili Uluslararası Sözleşmeler.....	31
1. Sınai Mülkiyetin Korunmasına Dair Paris Anlaşması.....	31
2. Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) Kuruluş Sözleşmesi.....	32
3. Marka Tescili Anlaşması (TRT).....	34
4. Marka İşbirliği Anlaşması (TCT).....	34
5. Marka Kanunu Anlaşması (TLT).....	35
6. Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması (TRIPS).....	36
B. Marka Tescil Sistemleri.....	36
1. Bölgesel Sistemler.....	37
a. Benelüks Marka Tescil Sistemi.....	37
b. Topluluk Marka Tescil Sistemi (CTM).....	37
c. Afrika Sınai Mülkiyet Örgütü (OAPI).....	39
2. Madrid Sistemi.....	39

IV. ULUSLARARASI TESCİLİN BİRLİKTE VAR OLMAYA ETKİSİ.....	43
---	----

## İKİNCİ BÖLÜM

### BİRLİKTE VAR OLMA SÖZLEŞMESİNİN TANIMI VE HUKUKİ NİTELİĞİ

I. BİRLİKTE VAR OLMA SÖZLEŞMESİ.....	47
A. Sözleşme Özgürlüğü Açısından Değerlendirme.....	47
1. Emredici Hukuk Kurallarına Aykırı Olmama.....	50
2. Kamu Düzenine Aykırı Olmama.....	51
3. Kişilik Haklarına ve Ahlaka Aykırı Olmama.....	55
B. Markanın Sahibine Tanıdığı Hakkın Niteliğine Göre Değerlendirme.....	56
1. Markanın, Sahibine Mülkiyet Hakkı Tanıdığına İlişkin Görüş.....	56
2. Markanın, Sahibine Mülkiyet Hakkı Tanımadığına İlişkin Görüş.....	63
C. Sözleşmenin Konusu Açısından Değerlendirme.....	71
II. BİRLİKTE VAR OLMA SÖZLEŞMESİNİN TARAFLAR İÇİN ESASLI SINIRLAMALARI.....	74
A. Bölgesel Sınırlamalar.....	74
B. Mal ve Hizmet Sınırlamaları.....	77
III. BİRLİKTE VAR OLMA SÖZLEŞMESİNİN BENZER SÖZLEŞMELERLE KARŞILAŞTIRILMASI.....	79
A. Franchise Sözleşmesi ve Birlikte Var Olma Sözleşmesi.....	80
B. Lisans Sözleşmesi ve Birlikte Var Olma Sözleşmesi.....	83
IV. BİRLİKTE VAR OLMA SÖZLEŞMESİNİN REKABET HUKUKUNA ETKİSİ.....	87
A. Rekabet Kavramı.....	87
B. Rekabet Hukuku Fikrî Mülkiyet Hukuku İlişkisi.....	90

V. BİRLİKTE VAR OLMA SÖZLEŞMESİNİN EKONOMİK ETKİLERİ.....	98
A. Marka Korumasının Ekonomik Etkileri.....	98
B. Birlikte Var Olma Sözleşmesinin Marka Üzerindeki Ekonomik Etkisi.....	100
C. Birlikte Var Olma Sözleşmesinin Fiyat ve Kalite Üzerindeki Etkisi.....	109
VI. BİRLİKTE VAR OLMA SÖZLEŞMESİNE KARŞI OHİM'İN ARGÜMANLARI.....	113
A. Birlikte Var Olma Sözleşmesinin Tanınmasına İlişkin Yasal Düzenleme Bulunmamaktadır.....	113
B. Birlikte Var Olma Sözleşmesinin Değerlendirilmesi Yargılamanın Süresini Uzatacaktır.....	116
C. OHİM'in Argümanlarına Karşı OHİM Temyiz Kurulunun Yaklaşımı.....	118
1. OHİM Temyiz Kurulu.....	119
2. OHİM Temyiz Kurulunun Birlikte Var Olma Sözleşmesine İlişkin Değerlendirmesi.....	120

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

### **BİRLİKTE VAR OLMA SÖZLEŞMESİNİN UYGULANMASI**

I. SÖZLEŞME HAZIRLANIRKEN TARAFLARIN DİKKAT ETMESİ GEREKEN UNSURLAR.....	127
A. Sözleşmenin Geçerliliğini Etkileyen Hususlar Bakımından.....	127
B. Sözleşmenin İçermesi Gereken Hususlar Bakımından.....	128
1. Sözleşmenin Taraflarının Tespiti.....	129
2. Sözleşme Konusunun Tespiti.....	131
3. İnternet Alan Adı Kullanımının Tespiti.....	133
4. Tarafların Faaliyet Gösterdiği Mal/Hizmet Grubu ya da Coğrafi Bölge Tespiti.....	136

5. Tarafların Gelecekte Faaliyetlerini Nasıl Genişleteceği Konusunda Niyet ya da Arzularının Tespiti.....	138
6. Sözleşmenin Başlangıç ve Bitiş Tarihlerinin Tespiti.....	140
7. Uyuşmazlık Halinde Hangi Hukukun Uygulanacağıın Tespiti.....	141
8. Uyuşmazlık Halinde Mahkeme Yoluna Başvurmadan Tahkim Yoluyla Çözüm Şartı.....	142
9. Sözleşmenin İhtiyaçlarını Karşılıyıp Karşılımadığına İlişkin Tarafların Belli Aralıklarla Toplanması.....	144
10. Sözleşme Uyarınca Tarafların Neler Yapabileceğinin Tespiti.....	145
<b>II. SÖZLEŞMENİN DEZAVANTAJLARI VE AVANTAJLARI.....</b>	<b>147</b>
A. Sözleşmenin Dezavantajları.....	147
B. Sözleşmenin Avantajları.....	151
<b>III. BİRLİKTE VAR OLMA SÖZLEŞMESİNİN ULUSAL MEVZUAT UYARINCA UYGULANABİLİRLİĞİ.....</b>	<b>152</b>
A. Mülga 556 sayılı Kanun Hükmünde Kararname Uyarınca Değerlendirme.....	152
B. Sınai Mülkiyet Kanunu Uyarınca Değerlendirme.....	154
<b>SONUÇ.....</b>	<b>159</b>
<b>KAYNAKLAR.....</b>	<b>165</b>

## ÖNSÖZ

*Marka Hukukunda Birlikte Var Olma Sözleşmesi* adını taşıyan bu çalışma, 2016 yılında kabul edilen Yüksek Lisans Tezime yapmış olduğumuz ekleme ve güncellemelerle ortaya çıkmıştır. 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında yer alan düzenlemeler çerçevesinde, marka hukukunda birlikte var olma sözleşmesinin (trademark co-existence agreement) uygulama alanı bulamaması sebebiyle, Avrupa Birliği Mahkemesi kararları çerçevesinde değerlendirmeler yapılmaya çalışılmış ve sözleşmenin Türk hukukunda uygulanabilirliği ele alınmıştır.

556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararınameye yer almayan ve 22/12/2016 tarihli 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ile getirilen, marka başvurusunun tesciline muvafakat edilmesine ilişkin düzenlemeyle birlikte var olma sözleşmesi bir yönüyle yasal dayanağa kavuşmuştur.

Bu doğrultuda, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ve 30047 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Sınai Mülkiyet Kanununun Uygulanmasına Dair Yönetmelik kapsamında, başta marka başvurusunun tesciline muvafakat edilmesi olmak üzere, çalışmamız, mevcut yasal düzenlemeler çerçevesinde revize edilmiştir.

556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname çerçevesinde ele alınmış olan tezimizin tamamlanmasından sonraki yasal düzenlemelere göre revize edilmesi aşamasında gözden kaçabilecek eksikliklerin bu çalışmanın okuru olan sizler tarafından önerilecek yeni fikirler ve yapılacak eleştiriler sayesinde sonraki baskılarla veya ihtiyaca göre ortaya çıkacak yeni çalışmalarla giderilmesi mümkün olabilecektir.

Bu vesileyle 2016 yılında çalışmamızın Yüksek Lisans Tezi olarak hazırlanması sürecinde danışmanlığımı üstlenen hocam Prof. Dr. Hayri Bozgeyik'e, hayatım boyunca aldığım önemli kararlarda ve attığım adımlarda benden desteklerini esirgemeyen, bu kitabın yazılması aşamasında beni yreklendiren, varlıklarıyla bana hep g veren babam cal OĞUZ'a, annem Bahar OĞUZ'a, kardeşim Efe Semetey OĞUZ'a ve kitabın dizgi ve basımını gerçekleştiren Grafiker Yayıncılık'a teşekkür ederim.

**Av. Selenay OĞUZ**  
**Ankara, 2019**